Zimara GmbH
Unternehmensleitlinien & Verhaltenskodex
Verantwortungsvoll handeln. Nachhaltig wachsen. Gemeinsam gestalten.

Inhaltsverzeichnis

1. Geltungsbereich
2. Unsere Werte und Unternehmenspolitik
   - 2.1 Menschlichkeit und Unabhängigkeit
   - 2.2 Langfristige Denkweise
   - 2.3 Ertragskraft und Wachstum
   - 2.4 Produktivität und Produktqualität
   - 2.5 Service
   - 2.6 Information und Kommunikation
   - 2.7 Delegation von Verantwortung
   - 2.8 Planung und Innovation
   - 2.9 Marketing und Marktforschung
   - 2.10 Organisation und Zertifizierungen
3. Personal und Arbeitsumfeld
   - 3.1 Personalentwicklung
   - 3.2 Betriebliches Gesundheitsmanagement
   - 3.3 Arbeitsplätze und Sicherheit
   - 3.4 Nachhaltigkeit und Umweltmanagement
   - 3.5 Risikomanagement
   - 3.6 Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)
4. Unser Auftritt nach außen
   - 4.1 Umgang mit der Öffentlichkeit, Kunden und Lieferanten
   - 4.2 Soziale Verantwortung
   - 4.3 Interne Zusammenarbeit
   - 4.4 Strukturen und Entscheidungswege
   - 4.5 Mitarbeiter, Auszubildende und Rentner
   - 4.6 Fluktuation
5. Verhaltenskodex
   - 5.1 Allgemeine Verhaltensgrundsätze
   - 5.2 Gesetzeskonformes Verhalten
   - 5.3 Vermeidung von Interessenskonflikten
   - 5.4 Integrität und Antikorruption
   - 5.5 Datenschutz und Vertraulichkeit
   - 5.6 Verhalten am Arbeitsplatz
   - 5.7 Umgang mit Unternehmenswerten und Eigentum
   - 5.8 Meldewege und Hinweisgeberschutz
   - 5.9 Umgang mit Künstlicher Intelligenz (KI)

Zimara GmbH
Unternehmensleitlinien & Verhaltenskodex
Verantwortungsvoll handeln. Nachhaltig wachsen. Gemeinsam gestalten.

---

1. Geltungsbereich

Diese Broschüre gilt für die Zimara GmbH.

Die Unternehmensleitsätze stehen allen Mitarbeitenden zur Verfügung und sind verbindlich. Sie bilden die Grundlage für unser unternehmerisches Handeln und Dienen als Orientierung für alle Entscheidungen und Verhaltensweisen innerhalb des Unternehmens.

---

2. Unsere Werte und Unternehmenspolitik

2.1 Menschlichkeit und Unabhängigkeit

Wir pflegen gegenseitige Achtung, Respekt, Hilfsbereitschaft, Offenheit, Aufrichtigkeit, Rücksichtnahme und Integrität, um ein wertschätzendes Betriebsklima zu schaffen. Unser Umgang miteinander basiert auf Fairness und einem positiven, unterstützenden Arbeitsumfeld.

2.2 Langfristige Denkweise

Die Familie Zimara führt das Unternehmen in der zweiten Generation mit einer nachhaltigen und innovativen Perspektive. Unser Ziel ist es, das Unternehmen langfristig zu erhalten und weiterzuentwickeln, um Stabilität und Wachstum für zukünftige Generationen zu sichern.

2.3 Ertragskraft und Wachstum

Eine starke Ertragskraft sichert die Zukunft des Unternehmens. Wachstum erfolgt strategisch, nachhaltig und innovativ. Kontrollierte Expansion sichert wirtschaftliche Stabilität und Arbeitsplätze langfristig.

2.4 Produktivität und Produktqualität

Steigerung der Produktivität und höchste Qualitätsstandards stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit. Kontinuierliche Prozessoptimierung und Einsatz neuester Technologien gewährleisten herausragende Ergebnisse.

2.5 Service

Exzellenter, kundenzentrierter Service ist unser Anspruch. Wir bieten individuelle Lösungen und streben maximale Kundenzufriedenheit an. Schnelle Reaktionszeiten sowie persönliche Betreuung sind uns wichtig.

2.6 Information und Kommunikation

Transparente und digitale Informationswege fördern effiziente interne und externe Kommunikation. Regelmäßige Unternehmensinformationen tragen zu einer offenen und vertrauensvollen Unternehmenskultur bei.

2.7 Delegation von Verantwortung

Effektive und zielführende Delegation ermöglicht schnelle und kompetente Entscheidungen. Eigenverantwortliches Arbeiten und Handlungsspielraum für Mitarbeitende werden aktiv gefördert.

2.8 Planung und Innovation

Strategische Planung und technologische Innovationsführerschaft sind zentrale Bestandteile unserer Unternehmensstrategie. Kreative Lösungsansätze und zukunftsweisende Technologien sichern unsere Wettbewerbsfähigkeit.

2.9 Marketing und Marktforschung

Kontinuierliche Marktanalysen sorgen dafür, dass unsere Produkte und Dienstleistungen optimal auf Kundenbedürfnisse abgestimmt sind. Wir nutzen moderne Analysetools und datenbasierte Entscheidungsprozesse.

2.10 Organisation und Zertifizierungen

Unsere Unternehmensstrukturen sind effizient und orientieren sich an internationalen Standards. Durch Zertifizierungen nach ISO 9001 und ISO 14001 dokumentieren wir unseren Anspruch an Qualität und Nachhaltigkeit.

---

3. Personal und Arbeitsumfeld

3.1 Personalentwicklung

Wir investieren gezielt in die Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden. Durch individuelle Förderprogramme, regelmäßige Schulungen und ein breites Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten unterstützen wir lebenslanges Lernen und sichern langfristig die Fachkompetenz im Unternehmen.

3.2 Betriebliches Gesundheitsmanagement

Gesundheit und Wohlbefinden unserer Belegschaft stehen im Zentrum unseres Handelns. Durch ergonomische Arbeitsplatzgestaltung, Präventionsangebote, medizinische Beratung und flexible Arbeitszeitmodelle schaffen wir ein Umfeld, das körperliche und mentale Gesundheit nachhaltig fördert.

3.3 Arbeitsplätze und Sicherheit

Sicherheit am Arbeitsplatz hat für uns oberste Priorität. Wir gestalten unsere Arbeitsplätze ergonomisch und führen regelmäßige Unterweisungen sowie Sicherheitschecks durch. Unser Ziel ist es, Gefährdungen zu minimieren, Arbeitsunfälle zu vermeiden und ein sicheres Arbeitsumfeld für alle Mitarbeitenden zu gewährleisten.

3.4 Nachhaltigkeit und Umweltmanagement

Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft ist fest in unserer Unternehmenspolitik verankert. Wir optimieren kontinuierlich unsere Produktionsprozesse, setzen auf erneuerbare Energien und verfolgen ambitionierte Ziele zur CO_2-Reduktion. Ressourcenschonung, Recycling und ein effektives Abfallmanagement sind dabei zentrale Elemente.

3.5 Risikomanagement

Ein vorausschauendes Risikomanagement sichert unsere Handlungsfähigkeit auch in herausfordernden Zeiten. Durch regelmäßige Analysen identifizieren wir potenzielle Risiken frühzeitig und ergreifen präventive Maßnahmen, um mögliche Auswirkungen auf unser Unternehmen gezielt zu minimieren.

3.6 Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)

Wir verstehen Veränderung als Chance. Der kontinuierliche Verbesserungsprozess ist fest in unserer Unternehmenskultur verankert und bildet die Grundlage für Innovation, Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit. Durch regelmäßiges Feedback, die Anwendung von Lean-Methoden und eine lernfördernde Umgebung sichern wir nachhaltige Fortschritte.

4. Unser Auftritt nach außen

4.1 Umgang mit der Öffentlichkeit, Kunden und Lieferanten

Wir pflegen eine offene, transparente und faire Zusammenarbeit mit allen externen Partnern. Langfristige, vertrauensvolle Beziehungen zu Kunden und Lieferanten sind für uns ein zentrales Ziel. Unser Handeln ist stets geprägt von Zuverlässigkeit, Kompetenz und partnerschaftlichem Dialog.

4.2 Soziale Verantwortung

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen engagieren wir uns aktiv für gesellschaftliche Belange. Wir setzen uns konsequent für Menschenrechte, Chancengleichheit und Diversität ein. Diskriminierung und Korruption lehnen wir entschieden ab. Darüber hinaus fördern wir soziale Projekte und nachhaltige Initiativen – sowohl lokal als auch global.

4.3 Interne Zusammenarbeit

Wir fördern eine Unternehmenskultur, die von Teamgeist, Innovationsfreude und Wertschätzung geprägt ist. Offene Kommunikationswege, flache Hierarchien und ein respektvoller Umgang untereinander sind wesentliche Pfeiler unserer Zusammenarbeit.

4.4 Strukturen und Entscheidungswege

Effizienz und Klarheit prägen unsere Entscheidungsprozesse. Verantwortlichkeiten sind eindeutig definiert, gleichzeitig binden wir unsere Mitarbeitenden aktiv in Entscheidungsfindungen ein. Dies fördert das Verständnis für unternehmerische Zusammenhänge und stärkt die Identifikation mit den Unternehmenszielen.

4.5 Mitarbeiter, Auszubildende und Rentner

Wir investieren langfristig in unsere Mitarbeitenden und begleiten ihre berufliche Entwicklung mit Engagement und Perspektive. Auszubildende profitieren von praxisnaher Betreuung, strukturierter Ausbildung und intensiver Förderung. Auch zu ehemaligen Kolleginnen und Kollegen pflegen wir den Kontakt, denn sie sind Teil unserer Geschichte und Identität.

4.6 Fluktuation

Wir streben nach langfristiger Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden. Durch attraktive Arbeitsbedingungen, persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und eine positive Unternehmenskultur

schaffen wir ein Umfeld, das Bindung und Motivation fördert. Eine geringe Fluktuation sehen wir als Ausdruck von Zufriedenheit und Vertrauen – und als Basis unseres nachhaltigen Erfolgs.

---

5. Verhaltenskodex

5.1 Allgemeine Verhaltensgrundsätze

Unsere Unternehmenskultur basiert auf gegenseitigem Respekt, Integrität, Verantwortung und Offenheit. Jede*r Mitarbeitende trägt zur positiven Wahrnehmung der Zimara GmbH bei und verhält sich entsprechend unseres Werteverständnisses.

5.2 Gesetzeskonformes Verhalten

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller geltenden Gesetze, Vorschriften und internen Richtlinien. Gesetzesverstöße können nicht nur rechtliche Konsequenzen haben, sondern schädigen auch das Vertrauen in unser Unternehmen.

5.3 Vermeidung von Interessenskonflikten

Geschäftliche Entscheidungen sind stets im besten Interesse der Zimara GmbH zu treffen. Private Interessen dürfen dienstliche Entscheidungen nicht beeinflussen. Mögliche Interessenskonflikte sind frühzeitig offenzulegen.

5.4 Integrität und Antikorruption

Wir tolerieren keine Form von Korruption, Bestechung oder unlauterem Vorteil. Geschenke und Einladungen sind nur in üblichem, angemessenem Rahmen zulässig. Alle Mitarbeitenden sind verpflichtet, sich redlich und verantwortungsbewusst zu verhalten.

5.5 Datenschutz und Vertraulichkeit

Der sorgsame Umgang mit personenbezogenen Daten und vertraulichen Informationen ist fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir achten die Privatsphäre aller Beteiligten und handeln gemäß der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO).

5.6 Verhalten am Arbeitsplatz

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld frei von Diskriminierung, Belästigung oder Mobbing. Der respektvolle und faire Umgang untereinander ist Grundlage für unsere Zusammenarbeit. Vielfalt wird geschätzt und gefördert.

5.7 Umgang mit Unternehmenswerten und Eigentum

Firmenressourcen sind sorgsam und verantwortungsvoll zu nutzen. Dies betrifft sowohl physisches Eigentum wie Geräte und Materialien als auch immaterielle Werte wie Marken, Patente und Know-how.

5.8 Meldewege und Hinweisgeberschutz

Wir ermutigen alle Mitarbeitenden, Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex oder geltendes Recht offen anzusprechen. Es stehen vertrauliche Meldekanäle zur Verfügung. Hinweisgeber werden vor Benachteiligung oder Repressalien geschützt.

5.9 Umgang mit Künstlicher Intelligenz (KI)

Die Zimara GmbH erkennt das Potenzial von Künstlicher Intelligenz (KI) zur Effizienzsteigerung, Prozessoptimierung und Innovationsförderung an. Gleichzeitig gehen wir mit dem Einsatz von KI-Technologien verantwortungsbewusst und transparent um.

- Der Einsatz von KI erfolgt stets im Einklang mit geltendem Recht, insbesondere dem Datenschutz- und Urheberrecht.
- Entscheidungen, die erhebliche Auswirkungen auf Mitarbeitende, Kunden oder Partner haben, werden nicht ausschließlich automatisiert getroffen. Der Mensch bleibt in allen wesentlichen Fällen in der Verantwortung.
- Wir prüfen regelmäßig die Qualität, Objektivität und Fairness eingesetzter Algorithmen, um Diskriminierung oder Verzerrung (Bias) zu vermeiden.
- Bei der Nutzung generativer KI-Modelle achten wir auf den Schutz geistigen Eigentums und sensibler Unternehmensdaten.
- Mitarbeitende werden im Umgang mit KI-Tools geschult und über mögliche Risiken und Chancen aufgeklärt.
- Wir fördern einen offenen, kritischen und ethisch reflektierten Umgang mit neuen Technologien.

Der Einsatz von KI soll die Arbeit unserer Mitarbeitenden unterstützen – nicht ersetzen – und im Einklang mit unseren Unternehmenswerten sowie gesellschaftlicher Verantwortung stehen.

Zimara GmbH
Unternehmensleitlinien & Verhaltenskodex
Verantwortungsvoll handeln. Nachhaltig wachsen. Gemeinsam gestalten.

Hinweis:
Dieses Dokument vereint strategische Unternehmensleitlinien und verbindliche Verhaltensregeln. Es dient allen Mitarbeitenden als Orientierung und Maßstab für verantwortungsvolles, rechtskonformes und wertebasiertes Handeln im Berufsalltag.